

เอกสาร: ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปของโปรแกรมพันธมิตรของเวอร์ทีฟ ("VPP T&Cs")

วันที่: 31 กรกฎาคม 2563

ข้อกำหนดและเงื่อนไขของโปรแกรมพันธมิตรของเวอร์ทีฟ ("VPP T&Cs")

1. ผู้ค้าปลีกได้อ่าน ทำความเข้าใจ และตกลงที่จะผูกพันตามข้อกำหนดและเงื่อนไขเหล่านี้ของโปรแกรมพันธมิตรของเวอร์ทีฟ ("โปรแกรม") รวมถึงนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติของโปรแกรม ซึ่งเวอร์ทีฟอาจนำมาใช้หรือทำการแก้ไขเป็นครั้งคราวและได้แจ้งให้ผู้ค้าปลีกทราบ ผู้ค้าปลีกเข้าใจว่าการเข้าร่วมใน โปรแกรมเปิดให้เฉพาะบริษัทที่ได้รับอนุมัติ ("ผู้ค้าปลีก") ที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของเวอร์ทีฟ ("ผลิตภัณฑ์") ให้กับผู้ใช้ปลายทางเท่านั้น
2. ข้อมูลบางอย่างที่เกี่ยวข้องกับ VPP T&Cs และโปรแกรมนี้ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการกำหนดราคา ถือเป็นความลับ ข้อมูลที่เป็นความลับทั้งหมด (1) จะถูกนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ของโปรแกรมเท่านั้น (2) จะไม่ถูกนำไปใช้เพื่อเหตุผลหรือวัตถุประสงค์อื่นใด และ (3) จะต้องไม่ถูกแจกจ่าย เปิดเผย หรือเผยแพร่ โดยผู้ค้าปลีกต่อบุคคลใดยกเว้นพนักงานของบริษัทและตัวแทนที่จำเป็นต้องทราบ ซึ่งมีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรงกับโปรแกรม ที่ได้รับแจ้งถึงข้อมูลที่เป็นความลับ และมีข้อผูกพันตามข้อตกลงการไม่เปิดเผยข้อมูล โดยมีภาระผูกพันที่เคร่งครัดไม่น้อยกว่าที่ระบุไว้ ณ ที่นี้ ผู้ค้าปลีกจะใช้นโยบายที่เหมาะสมเพื่อปกป้องความลับและหลีกเลี่ยงการเปิดเผยและการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับโดยไม่ได้รับอนุญาต ผู้ค้าปลีกจะไม่เปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับใดๆ ในขณะที่เข้าร่วม โปรแกรม และสำหรับระยะเวลาห้า (5) ปีหลังจากนั้น ผู้ค้าปลีกจะยุติการใช้ข้อมูลที่เป็นความลับและส่งคืนข้อมูลที่เป็นความลับใดๆ ที่มีอยู่ในความครอบครองของคุณ เมื่อสิ้นสุดการเข้าร่วมในโปรแกรม
3. โปรแกรมประกอบไปด้วย โปรแกรมการฝึกอบรมสำหรับผู้ค้าปลีก ผู้ค้าปลีกจะต้องส่งเสริมให้พนักงานของตนที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใช้วิธีการฝึกอบรมและเข้าร่วมการฝึกอบรมตาม โปรแกรมให้เสร็จสมบูรณ์
4. ผู้ค้าปลีกเข้าใจว่าระยะเวลาการเข้าร่วม โปรแกรมของผู้ค้าปลีกคือหนึ่ง (1) ปี ซึ่งอาจได้รับการต่ออายุโดยอัตโนมัติโดยไม่ต้องมีการแจ้งให้ทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรจากเวอร์ทีฟ ตามดุลยพินิจของเวอร์ทีฟ
5. ผู้ค้าปลีกเข้าสู่โปรแกรมในฐานะผู้ค้าปลีก และจะต้องซื้อผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับอนุญาตเท่านั้น รายชื่อตัวแทนจำหน่ายที่ได้รับอนุญาตล่าสุดอยู่ในพอร์ทัลพันธมิตรที่สามารถเข้าถึงได้ที่ www.vertiv.com ผู้ค้าปลีกรับทราบโดยชัดแจ้งและตกลงว่า ผู้ค้าปลีกไม่ได้รับอนุญาตให้ซื้อผลิตภัณฑ์ใดๆ โดยตรงจากเวอร์ทีฟ เพื่อวัตถุประสงค์ในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว
6. ผู้ค้าปลีกอาจมีสิทธิได้รับเงินคืนหรือเข้าร่วม โปรแกรมอื่นๆ (ถ้ามี) และมีผลตามที่เวอร์ทีฟได้ตกลงไว้ตามดุลยพินิจของเวอร์ทีฟแต่เพียงผู้เดียว
7. เวอร์ทีฟขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไข ปรับเปลี่ยน หรือยกเลิก VPP T&Cs, โปรแกรม หรือส่วนใดส่วนหนึ่ง ซึ่งรวมถึงการเปลี่ยนแปลงราคาหรือสิทธิประโยชน์ทางการเงินคืนหรือ โปรแกรมอื่นๆ ได้ตลอดเวลา และด้วยเหตุผลใดๆ หรือไม่มีก็ตาม เมื่อมีหนังสือแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้ค้าปลีกทราบเป็นเวลาสามสิบ (30) วัน ผู้ค้าปลีกสามารถยุติการเข้าร่วมโปรแกรม เมื่อมีหนังสือแจ้งให้เวอร์ทีฟทราบเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นเวลาสามสิบ (30) วัน ในกรณีที่ผู้ค้าปลีกละเมิด VPP T&Cs เหล่านี้ เวอร์ทีฟอาจตัดสินใจเข้าร่วม โปรแกรมทันที โดยมีหนังสือแจ้งให้ผู้ค้าปลีกทราบเป็นลายลักษณ์อักษร หากผู้ค้าปลีกเสนอราคาหรือพยายามที่จะเสนอราคาโครงการบริการหรือผลิตภัณฑ์ใดๆ โดยตรงแทนที่จะกระทำในฐานะผู้ค้าปลีกของเวอร์ทีฟ การกระทำดังกล่าวถือเป็นการละเมิด VPP T&Cs เหล่านี้
8. ไม่มีเนื้อหาใดใน VPP T&Cs ที่ห้ามมิให้เวอร์ทีฟทำการตลาดโดยตรง จำหน่าย ให้เช่า หรือบำรุงรักษาผลิตภัณฑ์ใดๆ กับลูกค้า
9. ผู้ค้าปลีกรับทราบถึงความถูกต้องของชื่อทางการค้าและเครื่องหมายการค้าทั้งหมดของ Vertiv ("เครื่องหมายการค้า") และจะไม่มีสิทธิ์หรือผลประโยชน์ใด ใดๆ ในเครื่องหมายการค้าที่เป็นเจ้าของ ผู้ค้าปลีกตกลงที่จะระบุเวอร์ทีฟเป็นเจ้าของชื่อทางการค้าและเครื่องหมายการค้า/บริการ ในสื่อส่งเสริมการขายทั้งหมด เวอร์ทีฟขอสงวนสิทธิ์ในการอนุมัติล่วงหน้าและ/หรือปฏิเสธสื่อส่งเสริมการขายทั้งหมด
10. VPP T&Cs เหล่านี้รวมถึงรายการหรือตารางราคา ใบเสนอราคา ใบตอบรับ และเอกสารอื่นๆ ทั้งหมดที่รวมไว้โดยการอ้างอิงเฉพาะในที่นี้หรือในเอกสารเหล่านี้ ถือเป็นข้อความที่สมบูรณ์และพิเศษเฉพาะของข้อกำหนดในข้อตกลงที่มีผลบังคับใช้กับ โปรแกรม



11. ผู้ค้าปลีก:

- a. ต้องแสดงถึงเวอร์ทีฟหรือผลิตภัณฑ์ในเชิงลบ ทำให้เข้าใจผิด หรือหลอกลวง ซึ่งเวอร์ทีฟจะเป็นผู้พิจารณาตามดุลยพินิจของบริษัทแต่เพียงผู้เดียว
- b. ต้องดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานธุรกิจสูงสุด
- c. ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบทั้งหมดที่มีผลบังคับใช้ และต้องไม่มีส่วนร่วมในกิจกรรมใดๆ ที่จะทำให้เวอร์ทีฟหรือบริษัทในเครือมีความเสี่ยงที่จะได้รับโทษตามกฎหมายและกฎระเบียบที่มีผลบังคับใช้ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะกฎหมายว่าด้วยการกระทำทุจริตในต่างประเทศของสหรัฐอเมริกา (FCPA) กฎหมายภายใต้อนุสัญญาการต่อต้านการติดสินบนของ OECD (laws under the OECD Anti-Bribery Convention) กฎหมายต่อต้านการให้สินบนของสหราชอาณาจักร (the UK Bribery Act) กฎหมายต่อต้านการทุจริตของบราซิล (the Brazil Anticorruption Law) และกฎหมายต่อต้านการทุจริตอื่นๆ ของเขตอำนาจศาลใดๆ
- d. ต้องไม่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อใช้หรือดำเนินการในลักษณะใดๆ ก็ตามที่นำผลิตภัณฑ์ไปใช้กับอาวุธนิวเคลียร์ อาวุธเคมี หรืออาวุธชีวภาพ ชีปนาวุธหรือกิจกรรมทางทหาร
- e. ต้องไม่จำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อใช้หรือกระทำกรในลักษณะใดๆ ก็ตามที่นำผลิตภัณฑ์ไปใช้ในทางการแพทย์ การช่วยชีวิต และการใช้งานที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าในกรณีใดๆ ผู้ค้าปลีกตกลงที่จะแจ้งให้เวอร์ทีฟทราบถึงผู้ซื้อหรือผู้ใช้รายต่อไป และป้องกัน ชดใช้ค่าเสียหาย และปกป้องเวอร์ทีฟจากข้อเรียกร้อง การสูญเสีย การฟ้องร้อง ค่าตัดสิน และความเสียหายต่างๆ รวมถึงความเสียหายโดยบังเอิญและความเสียหายที่เป็นผลสืบเนื่องที่ก่อกำเนิดจากการใช้งานดังกล่าว ไม่ว่าสาเหตุของการกระทำนั้นจะมาจากการละเมิดหรือสัญญาหรือไม่ก็ตาม รวมถึงข้อกล่าวหาที่ว่าความรับผิดชอบของเวอร์ทีฟนั้นมาจากความประมาทเลินเล่อหรือความรับผิดชอบที่เคร่งครัด
- f. ต้องไม่ใช้ผลิตภัณฑ์ในการใช้งานด้านนิวเคลียร์และการใช้งานที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จะได้รับการชดใช้ค่าเสียหายตามความเห็นชอบของเวอร์ทีฟ ในรูปแบบที่ได้รับอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากเวอร์ทีฟ ต่อความรับผิดชอบจากการใช้งานด้านนิวเคลียร์ใดๆ จากเจ้าของโรงไฟฟ้านิวเคลียร์ที่เกี่ยวข้อง ข้อกำหนดนี้มีผลบังคับใช้ ไม่ว่าผลิตภัณฑ์จะมีไว้ใช้ในพื้นที่ "กักกัน" ของโรงงานนิวเคลียร์หรือพื้นที่ทั่วไป หากผู้ค้าปลีกไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดนี้ ผู้ค้าปลีกจะต้องชดใช้ค่าเสียหาย และป้องกันเวอร์ทีฟจากข้อเรียกร้อง การสูญเสีย การฟ้องร้อง ค่าตัดสิน และความเสียหายต่างๆ รวมถึงความเสียหายโดยบังเอิญที่เกิดจากการใช้ผลิตภัณฑ์ในการใช้งานด้านนิวเคลียร์หรือการใช้งานที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าสาเหตุของการกระทำนั้นจะมาจากการละเมิดหรือสัญญาหรือไม่ก็ตาม รวมถึงข้อกล่าวหาที่ว่าความรับผิดชอบของเวอร์ทีฟนั้นมาจากความประมาทเลินเล่อหรือความรับผิดชอบที่เคร่งครัด
- g. ต้องไม่ดำเนินการและต้องปฏิบัติตามขั้นตอนเพื่อให้มั่นใจว่าประธาน ผู้ถือหุ้น กรรมการ เจ้าหน้าที่ พนักงาน ตัวแทนและบุคคลอื่นๆ ที่ปฏิบัติงานในนามของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับ VPP T&Cs ("บุคคลที่เกี่ยวข้อง") จะไม่ดำเนินการและดำเนินการตาม VPP T&Cs เหล่านี้ ซึ่งอาจส่งผลให้เกิด:
 - i. การเปลี่ยนแปลงในผลิตภัณฑ์ใดๆ จากปลายทางที่ระบุ ผู้ใช้ปลายทางหรือผู้ใช้ที่ระบุไว้
 - ii. การตัดแปลงหรือการเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์เพื่อใช้งานนอกเหนือจากการใช้ที่ผู้ใช้ปลายทางได้แจ้งให้เวอร์ทีฟทราบ
 - iii. การใช้ ส่งต่อ วางจำหน่าย ส่งออก หรือส่งกลับผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยี หรือข้อมูลใดๆ ที่ละเมิดกฎหมายควบคุมการส่งออกและการคว่ำบาตรที่เกี่ยวข้อง กฎระเบียบ หรือคำสั่ง รวมถึงของสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และประเทศที่ส่งออก เนื่องจากอาชญากรรมแก้ไขเป็นครั้งคราว หรือข้อกำหนดของซ็อกเก็ตวัน โบนูญดาใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดังกล่าว หรือ
 - iv. การจัดทำเอกสารเท็จหรือข้อความเท็จ และ
- h. ต้องตรวจสอบและปฏิบัติตามนโยบายของ โปรแกรมทั้งหมดที่มีผลบังคับใช้กับผู้ค้าปลีก รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะข้อปฏิบัติในแนวทางการระบุนิติสัมพันธ์ช่องทางจำหน่าย ซึ่งสามารถดูได้ที่พอร์ทัลพันธมิตรที่ www.vertiv.com และนโยบายอื่นๆ ทั้งหมดที่มีบนพอร์ทัลพันธมิตรดังกล่าว

12. สำหรับในเรื่องของการรับประกันและการชดใช้ค่าเสียหายที่กำหนดไว้ในข้อ 11 ผู้ค้าปลีก:

- a. ตกลงที่จะไม่มีส่วนร่วมในกิจกรรมใดๆ ที่จะทำให้เวอร์ทีฟมีความเสี่ยงที่จะได้รับโทษตามกฎหมายและกฎระเบียบของเขตอำนาจศาลที่เกี่ยวข้องห้ามมิให้ดำเนินการชำระเงินที่ไม่เหมาะสม รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะการให้สินบนต่อเจ้าหน้าที่ของรัฐหรือหน่วยงานใดๆ หน่วยงานย่อยทางการเมือง พรรคการเมืองหรือเจ้าหน้าที่ในพรรคการเมือง หรือผู้สมัครเพื่อดำรงตำแหน่งทางราชการ หรือพนักงานของลูกค้าหรือซัพพลายเออร์ และ
- b. รับรองและรับประกันว่า ในขณะที่บุคคลที่เกี่ยวข้อง ไม่ได้ปฏิบัติหน้าที่ หรือในระหว่างระยะเวลาที่บุคคลที่เกี่ยวข้องจะปฏิบัติหน้าที่อย่างเป็นทางการหรือในนามตัวแทน หรือในขณะที่หรือในระหว่างระยะเวลานี้ บุคคลที่เกี่ยวข้องจะดำรงตำแหน่งเจ้าหน้าที่หรือลูกจ้างขององค์การระหว่างประเทศระดับรัฐหรือรัฐบาล หรือกระทรวง หน่วยงานราชการ หน่วยงานย่อยหรือเขตการปกครองรัฐ หรือเจ้าหน้าที่ของพรรคการเมืองหรือผู้สมัครเพื่อดำรงตำแหน่งทางการเมือง



13. ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ค้าปลีกและ Vertiv คือผู้รับเหมาอิสระ และไม่ใช้สมาชิกในประธานและตัวแทน หรือกิจการร่วมค้า หรือห้างหุ้นส่วน และทั้งผู้ค้าปลีกและ Vertiv จะไม่มีอำนาจหน้าที่ในการสร้างหรือรับเอาข้อมูลผู้พันใด ๆ หน้าที่ในนามของฝ่ายอื่น ไม่ว่าจะโดยชัดแจ้งหรือโดยนัย หรือจะไม่ปฏิบัติหรือเจตนาที่จะปฏิบัติหน้าที่เป็นตัวแทนหรือผู้แทนโดยชอบธรรมของฝ่ายอื่นไม่ว่าด้วยวัตถุประสงค์ใดก็ตาม
14. การเลือกกฎหมายมีดังนี้
- ก. สำหรับการทำการธุรกรรมกับผู้ค้าปลีกในประเทศที่ Vertiv ได้จัดตั้งบริษัท VPP T&C เหล่านี้จะอยู่ภายใต้กฎหมายของประเทศที่ Vertiv ได้จัดตั้งบริษัทขึ้นโดยศาลที่มีสถานที่พิจารณาคดีและเขตอำนาจ
 - ข. สำหรับการทำการธุรกรรมในประเทศที่ Vertiv ไม่ได้จัดตั้งบริษัทและเป็นสถานที่ตั้งของผู้ค้าปลีก:
 - i. อเมริกาใต้ VPP T&C เหล่านี้จะอยู่ภายใต้กฎหมายของชิลีโดยศาลที่มีสถานที่พิจารณาคดีและเขตอำนาจ
 - ii. อเมริกากลาง VPP T&C เหล่านี้จะอยู่ภายใต้กฎหมายของเม็กซิโกโดยศาลที่มีสถานที่พิจารณาคดีและเขตอำนาจ
 - iii. อเมริกาเหนือ VPP T&C เหล่านี้จะอยู่ภายใต้กฎหมายของสหรัฐอเมริกาโดยศาลที่มีสถานที่พิจารณาคดีและเขตอำนาจ
 - iv. ยุโรป ตะวันออกกลาง และแอฟริกา VPP T&C เหล่านี้จะอยู่ภายใต้กฎหมายของสหราชอาณาจักร โดยศาลที่มีสถานที่พิจารณาคดีและเขตอำนาจ
 - v. เอเชีย ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ VPP T&C เหล่านี้จะอยู่ภายใต้กฎหมายของสิงคโปร์โดยศาลที่มีสถานที่พิจารณาคดีและเขตอำนาจ
14. สิทธิ์ที่มอบให้กับผู้ค้าปลีกตาม VPP T&C เหล่านี้เป็นสิทธิ์ส่วนบุคคลสำหรับผู้ค้าปลีก เว้นแต่จะระบุไว้เป็นการเฉพาะในที่นี้ และไม่สามารถให้สิทธิ์ย่อยมอบหรือโอนสิทธิ์หรือข้อมูลผู้พันของผู้ค้าปลีกโดยไม่มีข้อตกลงที่เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้ากับ Vertiv ซึ่งอาจได้รับหรือปฏิเสธโดยเป็นไปตามดุลยพินิจของ Vertiv แต่เพียงผู้เดียว ข้อกำหนดทั้งหมดจะยังคงมีผลบังคับใช้ รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะข้อมูลผู้พันในการรักษาความลับ แม้จะสิ้นสุดข้อตกลงแล้วก็ตาม
15. โปรแกรมและนโยบายเกี่ยวกับรางวัลจุดใจหรือการสนับสนุนอื่น ๆ อาจนำมาใช้ บริหารจัดการ ดำเนินการและบังคับใช้เช่นกัน ทั้งนี้เป็นไปตามดุลยพินิจของ Vertiv แต่เพียงผู้เดียว Vertiv ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขราคาหรือข้อเสนอการสนับสนุนผลิตภัณฑ์ เมื่อมีหนังสือแจ้งไปยังผู้ค้าปลีก (รวมถึง การแจ้งราคาทางออนไลน์)
16. การปฏิบัติตามกฎหมาย/ผลประ โยชน์ทับซ้อน
- a. ถือเป็นที่เข้าใจและตกลงกันว่า Vertiv มีสิทธิ์ที่จะเปิดเผยข้อมูล VPP T&C เหล่านี้ตามดุลยพินิจของบริษัท (ตามที่อาจมีการแก้ไขเป็นครั้งคราว) รวมถึงแต่ไม่จำกัดในเรื่องของราคาที่เรียกเก็บ ส่วนลดที่ได้รับและค่าคอมมิชชั่นที่จ่ายตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในที่นี้ ต่อรัฐบาลสหรัฐอเมริกาหรือหน่วยงานของรัฐอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลอื่นที่ Vertiv คิดต่อธุรกิจในฐานะผู้ค้าปลีก
 - b. ผู้ค้าปลีกจะตอบสนองอย่างละเอียดและสมเหตุสมผลต่อคำขอที่ได้รับจาก Vertiv ผู้ตรวจสอบภายนอก หรือที่ปรึกษาเกี่ยวกับการปฏิบัติตาม VPP T&C ของผู้ค้าปลีก รวมถึงอนุญาตให้มีการตรวจสอบหนังสือและบันทึกในเวลาที่เหมาะสม หลังจากได้รับคำขอที่เหมาะสมจาก Vertiv หรือบุคคลที่บริษัทกำหนด
 - c. หากกิจกรรมต้องห้ามใด ๆ ที่อธิบายไว้ข้างต้นเกิดขึ้น ผู้ค้าปลีกจะแจ้งให้ Vertiv ทราบถึงกิจกรรมที่เกิดขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษรทันที และ Vertiv อาจยุติการเข้าร่วม โปรแกรมของผู้ค้าปลีก รวมถึงคำสั่งซื้อที่รอดำเนินการ หรือสัญญาที่มีจะถือเป็น โฆษณาแต่เริ่มแรก และผู้ค้าปลีกตกลงที่จะชดเชยค่าเสียหาย ปลอดเปลื้องและยกเว้นความรับผิดชอบให้ Vertiv พ้นจากข้อเรียกร้องหรือการสูญเสียใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมต้องห้ามดังกล่าว และสำหรับคำตอบแทนในอนาคตภายใต้ VPP T&C เหล่านี้
17. ข้อจำกัดความรับผิด ไม่มีกรณีใดที่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งต้องรับผิดชอบ (ก) ความเสียหายที่เกิดจากความล่าช้าในการปฏิบัติงาน (ข) ความเสียหายที่เกินกว่าราคาซื้อที่ชำระไปแล้วสำหรับสินค้าหรือบริการ หรือ (ค) ความเสียหายทางอ้อม ความเสียหายพิเศษ ความเสียหายโดยบังเอิญ ความเสียหายเชิงลงโทษ หรือความเสียหายที่เป็นผลสืบเนื่องทางเศรษฐกิจไม่ว่าประเภทใดก็ตาม รวมถึงแต่ไม่จำกัดเฉพาะการสูญเสียโอกาสในการใช้งาน ข้อมูล กำไร หรือรายได้ ธุรกิจหยุดชะงัก หรือการสูญเสียหรือความเสียหายต่อทรัพย์สินหรืออุปกรณ์ หรือการสูญเสียทางเศรษฐกิจอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นโดยผู้ค้าปลีกอันเป็นผลมาจากผลการปฏิบัติงานของ Vertiv หรือการยกเลิกข้อตกลงนี้ ไม่ว่าข้อเรียกร้องนั้นจะมาจากกรณีละเมิด การรับประกัน สัญญา ความประมาทเลินเล่อ ความรับผิดชอบที่เข้มงวด การละเมิด หรือแม้ว่า Vertiv ได้รับแจ้งถึงโอกาสที่จะเกิดความเสียหายดังกล่าวแล้วก็ตาม
18. เงื่อนไขการจำหน่าย ในกรณีที่ VPP T&C เหล่านี้ไม่ได้กล่าวถึงหรือขัดแย้งกับข้อกำหนดดังกล่าว ให้ยึดตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในการจำหน่ายของ Vertiv ที่ www.vertiv.com สำหรับการจำหน่ายทั้งหมด